



Assemblée annuelle des actionnaires 2022 de la Banque CIBC

Webdiffusion

7 avril 2022

Allocution de

Victor G. Dodig

président et chef de la direction, Banque CIBC

La version prononcée fait foi

Merci Kate et bonjour.

J'avais hâte de m'adresser à vous et de souligner les nombreuses étapes importantes que la Banque CIBC a franchies, malgré les défis de la pandémie de COVID-19 et les autres courants mondiaux qui secouent notre société. Et j'avais hâte de vous donner une idée des raisons pour lesquelles nous sommes si bien placés pour réussir dans les années à venir.

Nous affichons un solide rendement financier et réalisons des progrès évidents par rapport à nos objectifs stratégiques et, surtout, nous faisons ce que nous avons dit que nous ferions : faire croître notre banque en aidant nos clients à réaliser leurs ambitions. Telle est notre raison d'être. C'est ce qui nous motive chaque jour.

Nous ne pourrions y arriver sans la créativité, l'engagement et le dévouement de nos employés. Je tiens d'abord à remercier notre équipe CIBC de plus de 45 000 personnes qui incarnent notre raison d'être au quotidien, qui ont été là pour nos clients et leurs collègues, et qui ont honoré notre histoire en tant que banque qui est là pour ses clients en période difficile.

Nous nous rencontrons aujourd'hui dans le contexte d'une pandémie mondiale persistante et de la reprise économique connexe. Nous sommes prudemment optimistes sur ces deux fronts.

Nous observons des conflits déchirants en Europe et ailleurs dans le monde, ainsi qu'un besoin urgent d'accélérer nos efforts collectifs pour lutter contre les changements climatiques et favoriser l'inclusion sociale et économique.

Ici, nous composons avec des enjeux économiques comme la remontée de l'inflation et les défis de l'accessibilité aux logements, ainsi qu'avec la nécessité de continuer à aider les clients, dont les finances personnelles ou d'entreprise ont été perturbées par la pandémie.

En tant que partie intéressée de la Banque CIBC, vous devez vous rappeler deux facteurs importants :

Premièrement, nous avons démontré notre capacité à croître tant dans les périodes de prospérité que dans les moments difficiles.

Au début de la pandémie en 2020, nous avons prouvé notre résilience grâce à des activités bien diversifiées et à la solide situation du compte capital. En 2021, nous avons annoncé des résultats records et une solide croissance du chiffre d'affaires, ayant réussi à attirer de nouveaux clients et à approfondir nos relations.

Maintenant, nous avons l'équipe, les ressources, la clarté d'une raison d'être et un engagement commun pour continuer de répondre aux besoins de nos parties intéressées, même dans un contexte économique incertain.

Et deuxièmement, comme elle l'a toujours fait, la Banque CIBC contribuera, au pays et ailleurs dans le monde, à aider ceux qui en ont besoin et à bâtir un avenir plus durable pour tous.

Aujourd'hui, la Banque CIBC est une banque axée sur la croissance et en pleine ascension.

Nous avons enregistré des résultats financiers records en 2021. Nous avons dégagé un bénéfice net ajusté de 6,7 milliards de dollars canadiens, en hausse de 50 % par rapport à l'année précédente, et un chiffre d'affaires de 20 milliards de dollars, en hausse de 7 % par rapport à l'exercice 2020.

Ces résultats reflètent la croissance accélérée et durable de nos services bancaires de détail.

Nous avons encore enregistré de solides résultats grâce à Groupe Entreprises et Gestion des avoirs, que nous exploitons au sein d'une seule unité d'exploitation pour répondre aux besoins continus des entrepreneurs du secteur privé. Une fois de plus, nous avons profité de la solide performance de nos activités liées à Marchés des capitaux, où nous avons un modèle d'affaires différencié qui met l'accent sur les revenus récurrents et fondés sur des honoraires pour compléter une base solide et traditionnelle dans le secteur.

Nous continuons également de réussir sur le marché très concurrentiel des États-Unis. Depuis notre acquisition de The Private Bank il y a cinq ans, nous avons considérablement diversifié nos activités et taillé une plus grande présence aux États-Unis, qui est passée de 2 % du bénéfice total de la Banque CIBC à 21 % en fin d'exercice 2021.

La solide progression du chiffre d'affaires de la Banque CIBC met en lumière un élément important dans l'histoire de notre croissance : nous gagnons des affaires et des parts de marché par rapport à nos concurrents. Nous attirons des clients et nous élargissons nos relations afin d'en faire plus pour eux. Notre approche du marché fonctionne, c'est évident.

Nous investissons à l'échelle de l'entreprise pour soutenir notre stratégie de croissance. J'aimerais souligner notre récente acquisition du portefeuille de cartes de crédit de Costco d'une valeur de 3 milliards de dollars au Canada, qui a été conclue comme prévu

en début mars, notre investissement stratégique dans Loop Capital pour élargir notre présence aux États-Unis et notre partenariat stratégique à long terme avec Microsoft.

Tout cela contribue à la croissance, à la diversification et à la résilience.

L'une des grandes étapes de 2021 a été le lancement de notre nouvelle marque. Notre nouvelle marque n'est pas un engagement de ce que nous essayons d'être, mais une déclaration de la banque que nous sommes devenus : une banque axée sur les clients, bâtie pour l'avenir et grandement fondée sur la collaboration.

Nous y sommes parvenus en nous réappropriant notre raison d'être, en faisant évoluer notre culture et en relevant les défis posés par la pandémie.

Ce qui stimule notre croissance aujourd'hui, c'est notre façon de faire affaire avec nos clients. Quand nous les aidons à réaliser leurs ambitions, nous gagnons leur confiance et approfondissons notre relation avec eux, faisant ainsi croître nos affaires. C'est une puissante boucle de rétroaction.

Pour ce qui est de l'avenir, nous avons un programme axé sur la croissance. Nous investissons dans notre banque, notre culture et nos capacités pour continuer de progresser.

Nous investissons dans l'amélioration de l'expérience client dans un monde de plus en plus numérique. De récents investissements comme celui ayant donné lieu à « Tyl de la Banque CIBC », une plateforme de paiement infonuagique qui permet aux PME d'accepter des paiements et d'administrer des programmes de fidélisation, témoignent de notre engagement à rester à l'avant-garde de l'innovation numérique pour nos clients.

Conformément à notre engagement à servir les clients comme ils le veulent, nous nous concentrons aussi sur les segments de clientèle à forte croissance et avec beaucoup de personnalisation. Dans l'ensemble de notre clientèle bien nantie et dans des domaines comme les services bancaires aux entreprises et la gestion de patrimoine, il n'a jamais été aussi important de cultiver une relation qui offre le meilleur de notre banque à nos clients.

Le Bureau de gestion familiale CIBC, que nous avons récemment lancé au Canada pour aider les familles à gérer leur patrimoine multigénérationnel, n'est que le plus récent exemple de notre engagement à cet égard et témoigne de la réussite que nous avons déjà aux États-Unis grâce à une approche semblable.

Nous investissons dans nos facteurs de différenciation stratégiques, soit Services financiers Innovation, Services financiers directs et notre division de financement durable. Nous développons une plateforme de croissance nord-américaine tournée vers l'avenir, et ça fonctionne.

Notre nouveau siège social mondial, la Place de la Banque CIBC, est une manifestation physique des investissements que nous faisons dans notre équipe et notre culture. La Place de la Banque CIBC est la pierre angulaire de notre stratégie du milieu de travail moderne. Nous ne considérons plus un bureau comme un lieu de travail par défaut, mais plutôt comme un actif stratégique précieux où l'on se réunit dans un but précis - c'est une destination.

La Place de la Banque CIBC est un siège social moderne et conçu pour servir trois groupes : nos clients, notre équipe et notre communauté urbaine.

Les premiers commentaires des membres de l'équipe qui ont fait un retour au bureau à la Place de la Banque CIBC ont été extrêmement positifs.

Dans les années à venir, ce sera également une plaque tournante pour nos clients.

Ces investissements aident notre banque à stimuler la croissance. On peut constater les résultats de cette stratégie et de ces prudents investissements dans notre chiffre d'affaires et dans la valeur que nous créons pour les actionnaires.

Notre récente annonce d'un fractionnement d'actions à raison de deux pour une témoigne de l'élan que nous avons pris. Comme le cours de notre action s'est apprécié, nous avons décidé de fractionner nos actions pour nous assurer qu'elles demeurent accessibles aux investisseurs individuels, y compris les membres de notre propre équipe à la Banque CIBC.

Nous sommes fiers de l'entreprise que nous établissons : nous visons à attirer plus de clients, à former une équipe talentueuse et à montrer aux investisseurs que notre banque est axée sur la croissance et dotée d'une stratégie pour réussir.

En plus d'investir dans notre entreprise, nous investissons dans un avenir plus durable pour toutes nos parties intéressées.

Les banques jouent un rôle essentiel dans ce domaine, et la nôtre se surpasse en aidant ses clients et ses parties intéressées à réaliser leurs ambitions quant aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Cette année, nous avons recentré notre stratégie ESG afin d'avoir un plus grand impact.

Premièrement, nous avons accéléré la lutte contre les changements climatiques. Nous aidons nos clients à faire la transition énergétique et offrons des produits et des services qui changent concrètement les choses.

Depuis toujours, nous estimons qu'il faut faire des progrès dans l'ensemble du secteur de l'énergie pour assurer un avenir plus durable. Il faut donc reconnaître l'apport clé des sociétés énergétiques traditionnelles à notre économie et les investissements qu'elles font dans l'énergie propre. Et il faut aussi soutenir de nouvelles formes d'énergie.

Nous investissons dans les technologies propres et l'énergie renouvelable, mais nous sommes aussi très actifs auprès de nos clients du secteur des énergies traditionnelles qui investissent dans leurs ambitions de durabilité et dans la transition énergétique.

Nous sommes un prêteur de premier plan dans le secteur des énergies renouvelables en Amérique du Nord. Nous sommes l'une des banques fondatrices de Carbonplace, une plateforme de règlement de crédits de carbone. C'est un excellent exemple de solution commercialement viable qui aide les clients à prendre des mesures concrètes, évolutives et significatives pour réaliser leurs ambitions de durabilité.

Nous avons une ambition de carboneutralité, et nous mettons en place des objectifs qui nous permettront de la réaliser. Notre banque a récemment établi des cibles provisoires de réduction des émissions à l'échelle de son portefeuille de prêts.

Nous visons une réduction de 35 % de l'intensité des émissions opérationnelles de notre portefeuille dans les secteurs du pétrole et du gaz par rapport à l'année de référence 2020, pour les émissions de portée 1 et 2.

Et nous visons une réduction de 27 % de l'intensité des émissions liées à l'utilisation finale de notre portefeuille dans les secteurs du pétrole et du gaz par rapport à l'année de référence 2020, pour les émissions de portée 3.

Notre engagement à l'égard des cibles fondées sur l'intensité repose sur un principe directeur simple : nous vivons cette situation avec nos clients et nous sommes déterminés à réussir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone pour toutes nos parties intéressées, y compris nos clients du secteur de l'énergie.

C'est un engagement que nous partageons à l'échelle de la banque.

Deuxièmement, nous élargissons les possibilités afin d'aider à bâtir des collectivités équitables, inclusives et résilientes où les ambitions de tous sont réalisables.

Une économie inclusive stimule notre société et profite à tous. Pour atteindre cet objectif, nous demeurons déterminés à soutenir les petites et moyennes entreprises à l'échelle de notre banque. Ainsi, 4,8 milliards de dollars ont été octroyés en nouveaux crédits autorisés au cours de l'exercice 2021.

Nous avons récemment entrepris l'étape suivante de notre engagement en lançant la Fondation CIBC. La Banque CIBC a fait des dons d'un montant total de 70 millions de dollars à l'exercice 2021 pour démarrer la Fondation, et prévoit de les augmenter pour atteindre 155 millions de dollars au fil du temps.

Nos investissements communautaires ont constamment été axés sur les occasions d'études et de carrière. On le constate dans nos récents engagements envers la communauté noire, les peuples autochtones et les personnes handicapées qui visent à promouvoir davantage la prospérité économique et les occasions de croissance au sein de ces communautés.

Et troisièmement, nous renforçons l'intégrité et la confiance pour protéger les données, veiller à ce que nous agissions de façon responsable, et améliorer l'expérience client en tirant parti de la technologie et en renforçant l'autonomie de nos employés.

Nous ajoutons constamment des niveaux de sécurité pour soutenir nos clients. Cela comprend de nouvelles technologies comme la vérification de l'identité numérique et la reconnaissance vocale, afin de prévenir la fraude.

Nous sommes conscients des occasions qu'offre la technologie émergente. Ainsi, notre investissement dans une technologie infonuagique publique de premier plan renforcera et élargira nos bases essentielles en matière de protection et de sécurité des données. Nous pourrions ainsi prendre des décisions fondées sur des données plus rapidement et en temps réel, et lancer et adapter rapidement des innovations en vue d'améliorer l'expérience client.

Sur le plan économique, nous sommes à un moment critique en Amérique du Nord.

Nous devons faire de la croissance économique une véritable obsession, car elle est un élément clé d'une société saine, inclusive et accueillante.

La pandémie a perturbé les finances des entreprises et des familles d'une manière inédite, et les gouvernements ont été à la hauteur en offrant un soutien financier indispensable pendant la crise.

Nous avons ainsi pu éviter un repli économique plus prononcé et établir des bases solides sur lesquelles bâtir une reprise.

Nous sommes actuellement proches du plein emploi tant au Canada qu'aux États-Unis. Au fur et à mesure que les activités de réouverture se poursuivront en Amérique du Nord, des gains supplémentaires seront réalisés en matière de productivité à court terme, ce qui pourrait nous donner un nouvel élan. En outre, nous avons une occasion unique de travailler ensemble partout en Amérique du Nord pour approfondir nos relations commerciales très fructueuses et atténuer certains problèmes de chaîne d'approvisionnement que subissent les entreprises canadiennes et américaines.

En général, nos économistes prévoient un taux de croissance du PIB au Canada et aux États-Unis d'environ 3,5 % cette année. En tant que banque nord-américaine, nous serons là pour aider nos clients à développer leurs activités transfrontalières.

Mais nous devons être réalistes quant aux perspectives d'avenir de l'économie. Les taux d'intérêt augmentent et la dette nationale doit être remboursée, ce qui veut dire que les gouvernements devront générer des revenus.

Ces revenus, on peut les générer en ayant recours à l'impôt, ou on peut les accumuler progressivement en créant une économie plus performante qui génère plus de richesse pour tout le monde.

Nous sommes d'avis qu'investir dans la croissance économique est la meilleure façon d'aller de l'avant pour tous.

Nous devons choisir notre voie, et vite. Nous devons réagir maintenant, comme nous l'avons fait au début de la pandémie, avec empressement, avec détermination et en mettant l'accent sur des solutions durables à long terme. Nous avons une occasion unique de créer une économie avec un regard vers l'avenir, en cultivant et en attirant de grands esprits qui peuvent faire de l'Amérique du Nord un centre mondial d'innovation. Le Canada est un chef de file reconnu dans le domaine de l'énergie, et nous pouvons être un chef de file dans le secteur de l'énergie de demain sur la scène internationale. En Amérique du Nord, nous pouvons être un chef de file dans les secteurs de croissance clés, dont l'intelligence artificielle, la cybersécurité et d'autres secteurs en plein essor.

Ce qui en retour permettra de favoriser la croissance chez les entreprises et les familles, de solidifier notre économie et de mieux nous positionner pour la prospérité à long terme.

Avant de terminer, je tiens à souligner que 2021 a été une année charnière pour notre banque.

Nous avons démontré la solidité de notre entreprise et la viabilité de notre plan de croissance.

Nous avons démontré pourquoi notre engagement à concrétiser les idées des clients est si important.

Nous avons démontré notre engagement indéfectible envers un avenir durable pour tous.

Et nous avons positionné la Banque CIBC pour nous assurer une solide réussite en 2022 et au-delà.

Nous produisons des résultats pour nos parties prenantes et nous participons à la création d'un avenir prospère.

Nous incarnons notre raison d'être et cela se voit dans nos actions, et par le dévouement et l'engagement des membres de notre équipe CIBC. Ils ont toute ma confiance pour assurer la croissance de notre organisation en 2022 et les années à venir.

Merci.